

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»

РАССМОТРЕНА
на заседании Педагогического совета
Протокол № ____ от _____

УТВЕРЖДЕНА
приказом МБОУ «СОШ №1»
от «__» ____ 2023 г. № ____

Н.В. Халина

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально – педагогической направленности**

«МЕДИАфиксики»

(ознакомительный уровень)

Возраст обучающихся: 9-10 лет

Срок реализации: 1 год

Год разработки программы: 2023 г.

Автор-составитель:
учитель начальных классов
высшей категории
Матвеевко Н.Б.

г. Чебаркуль, 2023 год

1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);
- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);
- Указы Президента Российской Федерации от 21 июня 2020 года № 474 «О приоритетных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и от 30 декабря 2021 г. № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642;
- Паспорт национального проекта «Образование»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам **социально-педагогической направленности.**

Уровень программы - ознакомительный, предполагает использование форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний владения компьютером и периферийными устройствами, владениями съемки с телефона или видео камеры и дальнейшим и возможным монтированием видео, записи интервью на диктофон , и дальнейшей обработки аудио, с возможным изменением формата, а так же выкладыванием обработанного материала в сеть интернет, через школьные социальные медиа.

Актуальность программы

Школьное СМИ, создаваемое детьми, дает возможность самоутвердиться, быть успешным в обществе, раскрывает возможности для интеллектуального самосовершенствования, а также, несомненно, способствует творческому развитию подрастающего поколения.

Программа дополнительного образования «МЕДИАфиксики» прежде всего, направлена на то, чтобы ребята попробовали себя в качестве журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). В процессе создания газеты, учащиеся проявляют и совершенствуют свои коммуникативные способности, учатся работать не только индивидуально, но и в коллективе.

Педагогическая целесообразность

Программа, как элемент медиаобразования в современном, постоянно трансформирующемся информационном пространстве, становится одной из наиболее актуальных форм целенаправленной подготовки учащихся к взаимодействию с миром массовой коммуникации и, опосредовано, с миром в целом. Формы и методы программы направлены на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными приемами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Новизна и отличительные особенности данной программы является то, что программа носит практический характер и направлена на овладение учащимися основными приемами журналистской деятельности, видеосъемки, создания видеоконтента, блогерства, кроме этого, программа способствует формированию актерских и организаторских навыков.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности таких профессий, как журналист и интернет – журналист. Учащимся удастся больше узнать об особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предполагает проведение экскурсий с учащимися, целью которых является получение необходимой информации для дальнейшей работы.

Цель программы: развитие медиакультуры учащихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

В ходе достижения целей программы решаются задачи:

1. Обучающие:

- ознакомить с основами теории журналистики и ее основными жанрами;
- освоить знания основных понятий программы: создавать, оформлять и вести новостную интернет-страницу;
- сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъёмки, планировать контент, придумывать цепляющие заголовки;

-научить создавать тексты в разных информационных жанрах.

2. Развивающие:

- развить творческие способности учащихся в процессе проектной деятельности, научить презентовать себя и говорить публично;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
- содействовать развитию логического мышления, памяти, внимания, речи.

3. Воспитательные:

- сформировать устойчивую мотивацию к журналистской деятельности;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе, формированию коммуникативных способностей.

Адресат программы: Данная программа составлена для учащихся 4-ых классов общеобразовательной школы, занимающихся в системе дополнительного образования. Ее основным направлением является комплексный подход к получению обучающимися знаний, навыков и умений (в процессе занятий в творческом объединении) на базе теоретического материала, рассмотренного на уроках в школе и практических занятий.

Возрастные и психофизические особенности учащихся

Общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на учащихся в возрасте 9 - 10 лет. Школьный возраст — наиболее благоприятный для творческого развития, формирования лидерских качеств. В этом возрасте учащиеся очень подвижны и энергичны, активно реагируют на все новое, яркое. Большие возможности предоставляет младший школьный возраст для воспитания коллективистских отношений. Воспитанию коллективизма помогает участие детей в общественных, коллективных делах. Именно здесь ребенок приобретает основной опыт коллективной общественной деятельности.

Набор учащихся свободный.

Форма обучения - очная.

Объем и сроки реализации

Программа реализуется в течение учебного года. Общее количество часов на весь период обучения — 66 часов в год.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раз в неделю. Продолжительность занятий – 1 академических час с перерывом 10 минут.

2. Особенности организации образовательного процесса

Содержание разделов подобрано таким образом, что на начальных этапах обучение носит репродуктивный, а затем творческий характер. В основе программы лежит принцип практической ориентированности. При реализации программы используются сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм работы.

Программа содержит 2 модуля: основной и дополнительный.

В основе организации практической работы лежит методика КТД. В процессе КТД учащиеся приобретают навыки общения, учатся работать, делить успех и ответственность с другими.

Планируемые результаты освоения программы:

Учащийся будет знать:

- основные понятия, терминологию журналистики;
- языковые особенности СМИ;
- этапы работы над журналистским текстом;
- практические основы журналистики;
- структуру газетного материала;
- приемы общения с публикой;
- правила речевой культуры;

Учащийся будет уметь:

- ориентироваться в мире медиа;
- делать анализ имеющейся информации;
- самостоятельно находить темы и материал для публикаций;
- создавать тексты разных жанров – от информационных до аналитических, включая пресс-релизы и пост-релизы, – и отличать их друг от друга;
- самостоятельно создавать и вести блог в социальных сетях;
- четко и правильно говорить.

У учащегося будут развиты:

- навыки работы с различными источниками информации;

- навыки логического мышления;
- умения строить развёрнутые высказывания, правильно и выразительно говорить, отстаивать свою позицию.

У учащихся будут сформированы:

- навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками;
- устойчивый интерес к журналистской деятельности

Формы аттестации:

На протяжении обучения по программе осуществляется начальная диагностика, промежуточная аттестация, итоговая диагностика. Начальная диагностика проводится в начале учебного года в форме наблюдения с целью выявления начального уровня способностей учащегося.

Промежуточная и итоговая диагностика проводится в форме опросов, тестирования, контрольных заданий, наблюдения и анализа, выпуска газеты. Помимо мониторинга освоения программы осуществляется мониторинг личностного развития учащегося.

Уровни усвоения программы

Высокий уровень – учащийся освоил весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества.

Средний уровень – учащийся освоил практически весь объём знаний, сочетает специальную терминологию с бытовой; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца.

Низкий уровень – учащийся овладел небольшим объёмом знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; учащийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога

3. Учебный план

	Разделы программы	Количество часов
1	Вводное занятие. Профессия журналиста	1
2	История журналистики	9
3	Художественно-техническое оформление издания	15
4	Основы журналистики	23
5	Редакционно-издательская деятельность	17
6	Итоговое занятие	1

Учебно-тематический план основного модуля

№	Тема занятия	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Вводное занятие. Профессия журналиста	1	-	1
2	История журналистики	4	5	9
2.1	Как и почему возникла журналистика	1	-	1
2.2	Функции журналистики	1	-	1
2.3	Стиль работы журналиста. Тон, манеры	1	2	3
2.4	Ролевая игра «Новости».		1	1
2.5	Из истории детской прессы. Обзор детских и подростковых СМИ Жанры журналистики	1	2	3
3	Художественно-техническое оформление издания	7	8	15
3.1	Имидж газеты и её номер	1	-	1
3.2	Заголовки в номере: виды заголовков в газете, система рубрик в газете.	2	3	5
3.3	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации, нефотографические иллюстрации	2	2	4

3.4	Ролевая игра «Фото-новости».		1	1
3.5	Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	1	3	4
4	Основы журналистики	6	17	23
4.1	Выбор темы	1	2	3
4.2	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.	1	2	3
4.3	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.	1	2	3
4.4	Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж.	1	3	4
4.5	Ролевая игра «Фоторепортаж».		1	1
4.6	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон).	1	1	2
4.7	Ролевая игра «Новости».		1	1
4.8	Что такое текст. Типы текстов.	1	3	4
4.9	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.	1	1	2
5	Редакционно-издательская деятельность	-	17	17
5.1	Дизайн газетного номера.	-	4	4
5.2	Подготовка журналистской информации.	-	3	3
5.3	Ролевая игра «Новости».		1	1
5.4	Редактирование информации.	-	3	3
5.5	Формирование номера	-	4	4
5.6	Планирование работы редакций	-	2	2
6.	Итоговое занятие	-	1	1

4. Условия реализации программы

Цель программы определяет систему психолого-педагогических **принципов** реализации программы:

- принцип адаптивности;
- принцип развития;

- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в реальной жизненной ситуации;
- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности учащегося;
- принцип креативности.

В основе организации практической работы лежит методика КТД. В процессе КТД учащиеся приобретают навыки общения, учатся работать, делить успех и ответственность с другими.

Используемые методы обучения:

- репродуктивный - изложение материала с приемами показа;
- диалогический - изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами;
- эвристический (частично поисковый) - под руководством преподавателя учащиеся рассуждают, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу;
- исследовательский - учащиеся самостоятельно добывают знаний в процессе разрешения проблемы, сравнения различные варианты ее решения.

Основная методическая установка программы - обучение учащихся навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию информационного продукта.

Основные формы развития журналистских способностей по данной программе - учебные упражнения, тренинги, самостоятельная разработка текстов, статей, интернет-контента, практическая работа.

Информационное обеспечение:

- конспекты занятий;
- наглядные пособия;
- специальная литература;
- дидактические материалы: таблицы и плакаты по темам занятий;
- компьютерные презентации;
- ролевая игра;
- тренировочные упражнения;

- групповая и парная работа;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- конкурс тематических газет и видеороликов;
- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;
- выпуск школьных газет;
- подготовка статей для публикации в школьной газете
- встреча с журналистами;
- дискуссии и мастер-классов для юных журналистов.

Материально-техническое оборудование:

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место педагога

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор, экран, принтер, сканер;
- диктофон, фотокамера.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные документы в сфере дополнительного образования детей:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ.
2. Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ №196 от 09.11.2018 г. «Об утверждении порядка, организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам».
4. Письмо Министерства образования Московской области № 3594/21в от 24.03.2016 г. «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области».
5. Требования СанПиНа 2.4.4.3172-14.
6. Конвенцией ООН «О Правах ребенка».
7. Стратегией развития дополнительного образования до 2025 года.

Список литературы для педагога:

1. Аргановский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Аграновский А. Призвание. [Текст]/ А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
3. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
4. Барашев П. Свидетельствует репортёр. М., 1985 г.
5. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Буяльский, Б.А. Искусство выразительного чтения: Книга для учителя. / Б.А. Буяльский. - М.: Просвещение, 1986. – 74 с.
7. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
8. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
9. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
10. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства.[Текст]/ В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
11. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Десяева, Т.А. Васильева, Л.А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
12. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
13. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
14. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].

15. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
16. Игры: обучения тренинга, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. К. 6,7. – М., 1995 г.
17. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст]/ В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
18. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И.Н.Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
19. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
20. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
21. Крутова О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
22. Козлова С.В. Как работать над заметкой в газету // Начальная школа, 1999, №3.
23. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
24. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
25. Маленкова Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
26. Минеева С.А. Полемика, диспут, дискуссия. М., 1990 г.
27. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
28. Ропель К. Как научить детей сотрудничать.
29. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010
30. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
31. Субботина Н.Н. "Детская газета в образовательном учреждении (из опыта работы) " – Ярославль, 1996
32. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.
33. Тодорова Т.П. Дом детской прессы: итоги и перспективы // Бюллетень программно – методических материалов для УДОД, 2001, №4.

Список литературы для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст]/ Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
3. Васильева Т. И. Упражнения по дикции (согласные звуки). Учебное пособие по курсу «Сценическая речь». - М.: ГИТИС, 2004.
4. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
5. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
7. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].

8. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
9. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
- 10.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
- 11.Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
- 12.Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
- 13.Петрова А. Н. Сценическая речь. - М.: 2002.
- 14.Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
- 15.Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
- 16.Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
- 17.Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- 18.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- 19.Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст]- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
- 20.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- 21.Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

Интернет-ресурсы:

<http://its-journalist.ru/>

<http://youngjournal.v-teme.com/>

<http://ru.wikipedia.org>.

<http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>

<http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>

<http://lubознаiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>

<http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>